

Kopsavilkums

Pēdējā pusotra gada notikumi veselības jomā ietekmējuši pieaugušos visā Eiropā vēl neparedzētos veidos. Jo īpaši tikusi ietekmēta radošo industriju joma visās valstīs un arī cilvēki, kuri darbojas šajā nozarē. Šis projekts fokusējas uz profesionālo prasmju paaugstināšanu pieaugušajiem no Rumānijas, Turcijas, Spānijas un Latvijas 2 galvenajās radošo industriju jomās:

1. Mūzika/skatuves māksla
2. Nemateriālās kultūras mantojums

Tiešā projekta mērķgrupa sastāv no 96 mākslinieciski neatkarīgiem pieaugušajiem, kā arī 40 iesaistītajiem sadarbības partneriem (ar radošajām industrijām saistītas iestādes, organizācijas, nodibinājumi – 10 katrā valstī). Netiešā projekta mērķgrupa ir 800 pieaugušie radošo industriju nozarē, kā arī 130 000 pieaugušie, kas ir vispārējās sabiedrības daļa (tiek sasniegti ar konkrētām projekta aktivitātēm un rezultātu izplatīšanas norisēm).

Projekts ir uzbūvēts mēreni kompleksas arhitektūras stilā, kas sevī ietver 4 intelektuālo rezultātu izveidošanu, 4 pieredzes apmaiņas mobilitātes un 4 rezultātu izplatīšanas pasākumus, kā aprakstīts turpmāk:

- Intelektuālie rezultāti

- 1) Radošo industriju sektora kartēšana un 4 valstisko apkopojuma dokumentu izveide;
- 2) Starptautiska mūzikas albuma izveide;
- 3) Neformālas rokasgrāmatas izveide par mākslas aktivitāšu menedžmentu;
- 4) Interaktīva virtuāla platforma par nemateriālo kultūras mantojumu.

- 4 radošas pieredzes apmaiņas mobilitātes

Cilvēkiem, kas ir aktīvi radošo industriju nozarēs Rumānijā, Turcijā, Spānijā, Latvijā, atlasīti katrā partnervalstī individuāli.

- 4 pasākumi intelektuālo rezultātu izplatīšanai

Projekta "restART for ART" mērķi ir:

* Uzlabot profesionālās prasmes 96 pieaugušajiem ar finansiālām grūtībām projekta partnervalstīs, kuri strādā neatkarīgi radošo industriju nozarēs (mūzika, skatuves māksla, nemateriālais kultūras mantojums), lai veiksmīgāk identificētu jaunas iespējas popularizēt radošās industrijas veselības krīzes kontekstā;

* Rosināt projekta partnervalstīs dzīvojošos pieaugušos pievērst uzmanību radošajām nozarēm kā būtiskai Eiropas kulturālās identitātes sastāvdaļai, ar uzsvaru uz mūziku, skatuves mākslu un nemateriālo kultūras mantojumu, sasniedzot šo mērķi ar kultūras jomas kartēšanu un projekta partnervalstu kartēšanas apkopojuma dokumentu izveidi;

* Uzlabot digitālās informācijas pieejamību vismaz 40 000 pieaugušo no Rumānijas, Turcijas, Spānijas un Latvijas attiecībā uz nemateriālo kultūras mantojumu valstiskā līmenī.

Galvenā projekta ietekme ir vērsta uz radošās jomās darbojošajiem pieaugušajiem Rumānijā, Turcijā, Spānijā un Latvijā, un šiem pieaugušajiem projekts piedāvā konkrētus risinājumus, lai uzlabotu profesionālās prasmes ar mērķi tikt pāri šim īpaši grūtajam periodam. Īstermiņā projekts uzlabo tiešās mērķgrupas kompetences ar 4 pieredzes apmaiņu palīdzību un intelektuālo rezultātu finalizēšanu. Ilgtermiņā projekts mērķē izplatīt rezultātus kopējai partnervalstu sabiedrībai, aptuveni

130 000 pieaugušajiem caur digitālo platformu par nemateriālo kultūras mantojumu, kā arī praktisku neformālā māksliniecisku aktivitāšu menedžmenta rokasgrāmatas izplatīšanu un pielietojumu pieaugušo un dažādu radošo industriju organizāciju vidū.