*2.pielikums*

*Biznesa ideju konkursa*

*„ESI UZŅĒMĒJS KOKNESES NOVADĀ!” nolikumam*

**BIZNESA IDEJAS APRAKSTS**

(ne vairāk kā 5 lapas)

|  |
| --- |
| **1. Projekta nosaukums un īss paredzētās uzņēmējdarbības apraksts** |
| **Projekta nosaukums:** |
| *(Īss apraksts - plānotā uzņēmuma nosaukums, uzņēmējdarbības forma, atrašanās vieta, darbības sfēra u.tml.)* |

|  |
| --- |
| **2. Uzņēmējdarbības mērķis (līdz 5 punkti)** *(Aprakstīt mērķi, ar kādu tiks uzsākta uzņēmējdarbība, uzņēmuma misija, vīzija)* |
| **Mērķis vienlaicīgi atbild uz jautājumiem – KUR? KAS? KAM? KAD?**  **Piemērs:** kļūt par Latvijā pieprasītu kvalitatīvu bērnu apģērbu ražotāju līdz 2020.gada beigām  **Misija:** tai jābūt emocionālai un jāpamato uzņēmuma pastāvēšanas jēga, misija ir kā “solījums klientiem”.  **Piemērs:** Madara Cosmetics  *“Dot iespēju lietot dabīgu, iedarbīgu un drošu kosmētiku pēc iespējas vairāk sievietēm pasaulē.”*  **Vīzija:** apgalvojums par ideālo pasauli un ideālo situāciju, kādā uzņēmums vēlas būt – uzņēmuma stratēģijai un aktivitātēm, lai to ieviestu, vajadzētu būt tādām, kas veicina vīzijas jeb šīs ideālās pasaules un situācijas sasniegšanu.  **Piemērs:** Čili Pica  *«Kļūt par lielāko un populārāko restorānu ķēdi Eiropā.»* |

|  |
| --- |
| **3. Esošās situācijas apraksts (līdz 10 punkti)** *(Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi, kā tie uzlabos esošo situāciju, biznesa idejas dzīvotspēja un ilgtspēja, izaugsmes iespējas)* |
|  |
| Kādu problēmu atrisina mana biznesa ideja – produkts vai pakalpojums? Kādas klienta vajadzības tā risina? Kāda ir situācija nozarē? Kas mudina cilvēkus iegādāties šo produktu vai pakalpojumu?  **Idejas attīstība nākotnē** – kādas ir eksporta iespējas, paplašināšanās iespējas, papildus produktu vai pakalpojumu attīstīšana? |

|  |
| --- |
| **4. Produktu/ pakalpojumu apraksts (līdz 10 punkti)** *(Piedāvātie produkti vai pakalpojumi, to plānotā cena)* |
|  |
| Produktu pakalpojumu veids, sortiments, dizains, pielietošanas veids, iepakojums? |

|  |
| --- |
| **5. Īstenošanas vieta** *(Aprakstīt vietu, adresi, kur tiks veikta saimnieciskā darbība)* |
|  |

|  |
| --- |
| **6. Noieta tirgus analīze (līdz 10 punkti)** *(Esošā tirgus izpēte, mērķa grupa un klienti, konkurenti, priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem, iespējamie sadarbības partneri)* |
|  |
| **Klienti** – plānotais skaits mēnesī? Klientu vecums, dzimums, ienākumu līmenis, atrašanās vieta, hobiji, darba joma? Cik augsts ir pieprasījums pēc šāda veida produktiem, pakalpojumiem?  **Konkurenti** – konkurentu daudzums novadā, tuvākajā apkārtnē, Latvijā?  **Tiešie konkurenti:** piedāvā līdzīgu vai praktiski identisku produktu vai pakalpojumu (piemēram, DUS)  **Netiešie konkurenti:** piedāvā produktu vai pakalpojumu, kas pilda to pašu funkciju, apmierina vienas un tās pašas klienta vajadzības  **Piemērs:** lazdas koka mēbeles  Konkurentu skaits, darbības ilgums, apgrozījums, cenu līmenis, piedāvāto produktu, pakalpojumu dažādība, kvalitāte, klientu atsauksmes  Ar ko mans produkts, pakalpojums būs labāks?  **Piemēri:** Ātrāka piegāde? Labāka apkalpošana? Kvalitatīvākas izejvielas? Lielisks dizains? Personiskāka pieeja? Plašāks produktu, pakalpojumu sortiments? Kalpošanas ilgums? Pasniegšanas veids? Izgatavošanas process?  **Avoti konkurentu izpētei:** LURSOFT, Facebook un sociālās vietnes, konkurentu mājaslapas, [www.csb.gov.lv](http://www.csb.gov.lv), [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv), nozaru asociāciju mājaslapas – [www.celotājs.lv](http://www.celotājs.lv) , [www.lbla.lv](http://www.lbla.lv) u.c.  **Sadarbības partneri**  **Piemēri:** Preču izplatīšanas veikali, internetveikali, pašvaldības, tūrisma centri, biedrības, citi ražošanas procesa dalībnieki, produktu testētāji, izglītības iestādes utml. |

|  |
| --- |
| **7. Plānotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū****(līdz 10 punkti)** *(kur un kā plānojat pārdot savus produktus vai pakalpojumus, reklāmas un mārketinga pasākumi)* |
|  |
| **Konkrētas vietas**: veikali, internetveikali, tirdziņi, tiešā pārdošana, izbraukuma tirdzniecība  **Konkrēti mārketinga pasākumi**  **Piemēri:**  e-pasta mārketings, vides reklāma, informatīvie materiāli - bukleti, reklāmraksti internetā, preses raksti, atsauksmes no blogeriem, konkursi sociālajos tīklos, Facebook lapa, uzņēmuma mājas lapa, dalība izstādēs, tirdziņos, Google Ads, iesaistīšanās nozaru asociācijās u.c. |

|  |
| --- |
| **8. Uzņēmējdarbības risku analīze (līdz 10 punkti)** *(Iespējamie uzņēmējdarbības riski, aprakstiet, kā rīkosieties, ja kādi no norādītajiem riskiem piepildīsies, ko darīsiet, lai samazinātu risku iespējamību)* |
| **Riski iedalās:** finanšu, cilvēkresursu, vadības, tehnoloģiskie riski  Minēt 4-5 riskus.  **Piemērs: risks/ *risinājums***   1. nepietiekams pieprasījums */ padziļināti mērķauditorijas pētījumi* 2. izejvielu un resursu cenu kāpums/ *jaunu piegādātāju meklēšana, produktu sortimenta pārveidošana* 3. jaunu konkurentu parādīšanas / *jaunu produktu izstrāde, servisa uzlabošana* |

|  |
| --- |
| **9. Darbinieki** *(Plānoto darbinieku skaits, to funkcijas, nepieciešamās prasmes, kvalifikācija)* |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **10. Esošās iestrādnes veiksmīgai biznesa idejas īstenošanai** *(Iegūtā pieredze, ievāktā informācija, praktiskās iemaņas, veiktās aktivitātes u.c.)* |
| **Jāapraksta biznesa resursi, kas pieejami uz doto brīdi:**  Cilvēkresursi – iegūtās prasmes, kompetences, kontakti  Materiālie un tehniskie resursi – iekārtas, materiāli, telpas, zeme, tehnoloģijas  Informatīvie resursi – pieejamā informācija, zināšanas  Finanšu resursi – jau ieguldītais idejas attīstībā |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11. Biznesa idejas īstenošanai nepieciešamie materiālie un finanšu līdzekļi** *(Norādīt produktu vai pakalpojumu radīšanai nepieciešamo aprīkojumu, iekārtas, izejvielas un materiālus, izejvielu piegādātājus un cenas - visus līdzekļus, ko nepieciešams ieguldīt saimnieciskās darbības uzsākšanai)* | | |
| ***Pozīcijas nosaukums (konkrēts pasākums, aktivitāte, izejvielas, aprīkojums, pakalpojums utt.)*** | ***Kopējās izmaksas (EUR)*** | ***Piezīmes, komentāri*** |
| *1. …* |  |  |
| *2. …* |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| ***Kopā (EUR):*** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12. Pašvaldības piešķirtās naudas balvas izlietojums prioritārā secībā** *(Aprakstiet, kādiem resursiem, materiāliem vai aktivitātēm saistībā ar iesniegtās biznesa idejas īstenošanu tiks izlietota pašvaldības piešķirtā naudas balva (līdz EUR 1500)* | | |
| ***Pozīcijas nosaukums prioritārā secībā*** | ***Izmaksas (EUR)*** | ***Apraksts*** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |